

Általános szerződési feltételek

1. Általános rendelkezések

- 1.1 Jelen Általános Szerződési Feltételek (ÁSZF) célja, hogy az atmedia és a Hirdető hirdetési jogviszonyát a jogszabályok keretei között részletesen szabályozza.
- 1.2 A hirdetési jogviszonyra irányadó legfontosabb jogszabály a 2008. évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól („Grtv.”).

2. Felek jogviszonya

2.1. Felek meghatározása:

Atmedia: atmedia Kft., székhelye: 1138 Budapest, Dunavirág utca 2-6. I. épület 2. em., cégjegyzékszám: 01-09-929668, adószáma: 11674199-2-44, bankszámlaszám: Raiffeisen Bank Rt. 12001008-01202245-00100005.

Hirdető: az a magyar vagy külföldi természetes személy, jogi személy vagy egyéb gazdálkodó szervezet, aki az atmedia-val Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést köt, illetve Egyedi hirdetési szerződés vagy Keretszerződés megkötését kezdeményezi. A Hirdető lehet Direkt Ügyfél vagy Ügynökség.

Direkt Ügyfél: az a Hirdető, aki nem minősül Ügynökségnek.

Ügynökség: az az Atmedia által ekként nyilvántartásba vett Hirdető, aki a Keretszerződést saját nevében, de harmadik személyek javára köti meg. Az Atmedia által bármilyen okból ügynökségként nyilvántartásba nem vett Hirdetők Direkt Ügyfélnek tekintendők.

2.2. Egyéb definíciók

A jelen ÁSZF alkalmazásában az alább felsorolt fogalmak értelmezése a következő:

Hirdetési Felület: a jelen ÁSZF-ben meghatározott indoor, ambient, leaflet hirdetési felületek, amelyek értékesítésére az Atmedia jogosult.

Egyedi hirdetési szerződés: olyan, az Atmedia és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott Hirdetési Felületen, meghatározott időtartamra vonatkozó Kampány megrendelésére irányul.

Hirdetés: a kereskedelmi közlemények, politikai reklámok, társadalmi célú hirdetések és közérdekű közlemények összefoglaló elnevezése, mely valamely Hirdetési Felületen közzétételre kerül.

Hirdetési szerződés: az Atmedia és a Hirdetők jogviszonyát szabályozó Egyedi hirdetési szerződés vagy Egyedi hirdetési szerződés és Keretszerződés, továbbá az e szerződések részét képező jelen általános szerződési feltételek összessége.

Kampány: Hirdetések tartalmilag összefüggő, legfeljebb egy adott tárgyhónap végéig tartó sorozata.

Keretszerződés: olyan, az Atmedia és valamely Ügynökség vagy Direkt Ügyfél között határozott időtartamra létrejött szerződés (volumen-megállapodás), amelyben az Ügynökség vagy Direkt Ügyfél az adott időszak során Hirdetések megrendelésére vállal kötelezettséget meghatározott minimum net-net megrendelési érték (vállalási keretösszeg) erejéig és amely több, jövőbeli Egyedi hirdetési szerződés részben vagy egészben azonos feltételekkel történő teljesítésére irányul.

2.3. A hirdetési jogviszony meghatározása

2.3.1.A Hirdetési szerződés olyan, a jogszabályok által nem nevesített szerződés, melynek alapján az Atmedia főkötelezettsége, hogy a Hirdető által megrendelt hirdetéseknek a Hirdetési szerződés szerinti közzététele érdekében eljárjon, a Hirdető főkötelezettsége pedig ennek ellenértékeként hirdetési díj fizetése vagy – a Hirdetési szerződés ilyen rendelkezése esetén - az ellenérték más módon történő kiegyenlítése. A Hirdetési szerződés alapján a Feleket egyéb jogok és kötelezettségek is illetik, illetve terhelik.

2.3.2.A Hirdetési szerződés nem jelent eredménykötelmet a Hirdető által elérni kívánt hatás, cél, eredmény, így különösen értékesítési árbevétel növekedés vonatkozásában. A Felek rögzítik, hogy az Atmedia kizárólag a Hirdetési szerződésben kifejezetten vállalt kötelezettségek teljesítéséért felelős, minden további eredmény bekövetkezése az Atmedia érdekkörén kívül eső egyéb tényezőktől függ, melyért az Atmedia nem felel.

2.3.3.A jelen ÁSZF alapján Atmedia, a Grtv. 3.§ s) pontja alapján, médiahirdetésifelület-értékesítőként jár el.

2.4. A Hirdetési szerződés viszonyrendszere

2.4.1.Az Egyedi hirdetési szerződés, Keretszerződés és ÁSZF rendelkezései közötti esetleges eltérés esetén a rendelkezések az alábbi elsőbbségi sorrendben alkalmazandók:

1. Egyedi hirdetési szerződés,
2. Keretszerződés,
3. ÁSZF.

Az Egyedi hirdetési szerződések és Keretszerződések abban az esetben is önálló szerződéseknek minősülnek, amennyiben ugyanazon hirdetési jogviszonyt szabályozó Hirdetési szerződés részét képezik. Jelen ÁSZF az Egyedi hirdetési

szerződések és a Keretszerződések vonatkozásában eltérő rendelkezéseket tartalmazhat.

2.4.2. A Keretszerződés alapján az Atmedia és a Hirdetők Egyedi hirdetési szerződéseket kötnek. A Keretszerződés alapján, Egyedi hirdetési szerződés hiányában az Atmedia számára nem keletkezik közzétételi kötelezettség, ugyanakkor a Hirdető a keretszerződés tartalmától függően felelős lehet egyes kötelezettségek teljesítésének elmulasztásáért.

2.4.3. Érvénytelen a Hirdető bármely olyan nyilatkozata, amelyben az ÁSZF alkalmazását kizárja. A Felek a Keretszerződésben vagy az Egyedi hirdetési szerződésben írásban meghatározhatják az ÁSZF-nek azokat a rendelkezéseit, melyeket jogviszonyukban nem, vagy eltérő tartalommal alkalmaznak. Amennyiben a Felek jogviszonyára a Hirdető a saját maga által rendszeresített általános szerződési feltételeket is alkalmazni kívánja, erről a Feleknek írásban kell megállapodniuk. A Hirdető saját általános szerződési feltételei ebben az esetben is csak annyiban alkalmazhatóak, amennyiben a jelen ÁSZF rendelkezéseivel nem ellentétesek.

2.4.4. A Hirdetési szerződés annak mellékleteivel együtt képezi a Felek közötti hirdetési jogviszonyt.

2.4.5. Atmedia kijelenti, hogy nem minősül a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény („Ratv.”) 3.§ (1) bekezdésében meghatározott adóalanynak. Az Atmedia eljár a Ratv. 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyok előtt annak érdekében, hogy azok kiadják a 3.§ (3) bekezdésében meghatározott nyilatkozatokat. A nyilatkozatok tartalmáért annak kiállítói önálló felelősséget viselnek, az Atmedia nem vállal felelősséget a nyilatkozatok formai vagy tartalmi helyességéért, vagy a hirdető által elérni kívánt célra való alkalmasságáért.

2.4.6. Atmedia jogosult a Ratv. 3.§ (3) bekezdésében meghatározott, az Atmedia által a 3. § (1) bekezdése szerinti adóalanyoktól megkapott nyilatkozatokat harmadik személy részére átadni, azt számukra hozzáférhetővé tenni, mely nem minősül a titoktartási kötelezettség megszegésének. A jelen pontban írt jogosultság független attól, hogy a nyilatkozat milyen formában került kiállításra (például, de nem kizárólagosan számlában, számlamellékletben, szerződésbe foglalva).

3. Hirdetési Felületek:

Indoor: az egészségügyi intézményeken belül elhelyezett hirdetési felületek.

Leaflet: az Indoor felületekhez tartozó szórólaptartó és a benne elhelyezett szórólapok.

Ambient: a Felek által a megrendelésben meghatározott útvonalakon közlekedő moped járművek, amely moped járműveken mint hirdetési felületeken a Hirdetés elhelyezésre kerül.

4. Értékesítési mód

- 4.1. A Hirdetési szerződések alapján a Hirdetések értékesítése Hirdetési Felületenként és hirdetési időtartam alapon történik.
- 4.2. A Hirdető meghatározott darabszámú Hirdetési Felületen történő közzétételt rendel meg, a meghatározott hirdetési időtartamra, a hirdetés díját pedig a hirdetési felületeknek a hirdetési időtartamra vonatkozó a Hirdetési szerződésben meghatározott egységára (díja) és a Hirdetési Felületek darabszáma alapján fizeti meg, nézettségi garancia nélkül.

5. Az értékesítés szabályai

- 5.1. A Hirdetési Felületek értékesítése Hirdetési Felületenként történik meghatározott időtartamra, a jelen ÁSZF 1. **mellékletében** meghatározott listaárak alapján.
- 5.2. A Felek arra szerződnek, hogy az Atmedia a hirdetést a Hirdetési szerződésben egyedileg meghatározott Hirdetési Felületeken közzéteszi a Hirdetési szerződésben meghatározott időtartam alatt. A hirdetési díj számlázása listaáron történik. A listaárakat és a hirdetési időtartamokat a jelen ÁSZF 1. számú melléklete tartalmazza.
- 5.3. Az Indoor hirdetési felületeken történő közzétételre egy hónap időtartamban kerülhet sor.
- 5.4. A Leaflet hirdetési felületek esetén a hirdetési díj egy szórólaptartó és ahhoz kapcsolódóan 200 db szórólap kihelyezését foglalja magában.
- 5.5. Az Ambient hirdetési felületek esetén egy adott Kampány megrendelése esetén legalább 2 ambient hirdetési felület megrendelésére van lehetőség.

Díjak

- 5.6. A hirdetési díjak az alábbiakban meghatározott tényezők szerint változhatnak. Hirdető tudomásul veszi, hogy atmedia Kft. saját hatáskörben dönt arról, hogy a megrendelőket (függetlenül attól, hogy azok a megrendelési határidő előtt vagy azt követően kerülnek-e az atmedia Kft. által átvételre) befogadja-e az adott hónapra. Hirdető kifejezetten tudomásul veszi, hogy atmedia Kft. indoklási kötelezettség nélkül jogosult visszautasítani a megrendelőt.

Kedvezmények (árengedmény)

- 5.7. A Hirdető az esettől függően az alábbi hirdetési díj-kedvezményekben (a továbbiakban: **kedvezmény** vagy **árengedmény**) részesülhet. Hirdető a kedvezmények, mint árengedmény vonatkozásában köteles a mindenkor hatályos jogszabályok (különös tekintettel a Grtv. 5/C.§ (1) és (2) bekezdésének b.) pontjának) rendelkezéseit teljes mértékben betartani, mely rendelkezések betartásáért teljeskörű felelősséggel tartozik.

5.8. A kedvezményeket minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

Vállaláshoz kötött kedvezmény

5.9. A Hirdető Keretszerződésben kötelezettség vállalást tehet a Keretszerződés hatálya alatt megrendelendő net net értékre („volumen”) vonatkozóan, melynek fejében az Atmedia kedvezőbb díjakon („kedvezményes díj”) vagy egyébként kedvezőbb feltételek mellett biztosítja a hirdetések közzétételét. Ügynökség által kötött Keretszerződésben („ügynökségi keretszerződés”) az Ügynökség a volumenen belül meghatározhatja az egyes ügyfeleire eső vállalás összegét. Ügynökségi szerződés alapján a volumenhez kötött kedvezményes díj ügyfelenként legalább 1 millió forint net-net költség esetén alkalmazandó.

5.10. Ha a Hirdető a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalását nem teljesíti, a volumenből nem teljesült összeg 30 %-ának megfelelő mértékű kötbér fizetésére köteles az Atmedia részére, vagy a Hirdetési szerződésben meghatározott egyéb jogkövetkezmény alkalmazandó. Ebben az esetben a Keretszerződés hatályának utolsó napját követően az Atmedia jogosult a kötbért kiszámlázni, a Hirdető pedig köteles azt megfizetni, illetve köteles eleget tenni az egyéb jogkövetkezménynek. Ezen túlmenően a Hirdető köteles megfizetni az Atmedia kötbért meghaladó igazolt kárát.

Ügynökségi kedvezmény

5.11. Az Atmedia az Ügynökségek számára valamennyi megrendelésre 15 % (tizenöt százalék) kedvezményt ad. Az ügynökségi kedvezmény elszámolásának módja, hogy a megrendelések net összegét az Atmedia az ügynökségi kedvezménnyel csökkentett összegben számlázza az Ügynökség felé.

Új ügyfél kedvezmény

5.12. Az Atmedia a valamely Hirdetési Felületen egyáltalán nem, vagy a megjelenést megelőző 3 (három) naptári évben nem hirdetett Hirdető („új ügyfél”) első kampánya legfeljebb első 4 hetére kedvezményt alkalmaz.

5.13. Az új ügyfélre vonatkozó kedvezmény mértéke 15 (tizenöt) %.

TCR kedvezmény

5.14. Az Atmedia társadalmi célú reklám közzétételét a reklámok díjához képest kedvezményes mértékben biztosítja a Hirdető számára. Hacsak az Egyedi hirdetési szerződés eltérően nem rendelkezik, a kedvezmény mértéke az adott Hirdetési Felület listaárainak legalább 50 (ötven) %-a.

Felárak

5.15. A Hirdető az esettől függően a következő felárakat köteles az egyébként fizetendő hirdetési díjon felül megfizetni.

5.16. A felárakat minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

Idegen termék felár

5.17. A Hirdető köteles a Hirdetési szerződésben meghatározott, de legalább 15 (tizenöt) % mértékű felarat fizetni akkor, ha a Hirdetésben elsődlegesen reklámozott („saját”) terméke, szolgáltatása mellett a Hirdetésben más („idegen”) termék, szolgáltatás az adott 1 db Hirdetési Felület 10 (tíz) %-át meghaladó mértékben megjelenik. A jelen pont alkalmazásában a termék, szolgáltatás attól függetlenül idegennek tekintendő, hogy azt a Hirdető gyártja, forgalmazza, nyújtja vagy a Hirdető termékhez, szolgáltatásához szorosan kapcsolódik. A 15% felár megfizetése, minden egyes „idegen” termék, szolgáltatás megjelenése után (egyenként) fizetendő, amely az adott Hirdetésben megjelenik.

Idegen hirdetői felár

5.18. A Hirdetésben a Hirdető egy médiatámogató és egy nem-médiatámogató megjelenítésére jogosult összesen legfeljebb egy adott Hirdetési Felület 10 %-ának megfelelő mértékben. Támogatóknak, együttműködő partnereknek vagy más személyeknek a Hirdetési Felületen történő, a fentiekben szabályozott mennyiséget és mértéket meghaladó megjelenítéséért a Hirdető a Hirdetési szerződésben meghatározott, de legalább 15 (tizenöt) % mértékű felarat köteles fizetni.

Késedelmes megrendelés teljesítésének felára

5.19. Határidőn túl leadott megrendelés elfogadása esetén a Hirdető az Atmedia döntése alapján felár megfizetésére köteles, jelen ÁSZF 6.7. pontja alapján akkor is, ha a visszaigazolás a megrendeléstől eltér.

Hirdetés csere díja

5.20. A jelen ÁSZF 6.19. pontja alapján, a jogi akadály miatt nem közzétehető Hirdetés cseréjének technikai költségét a Hirdető köteles megfizetni Atmedia részére. A Hirdetés cseréjének technikai költsége legalább a cserével érintett Hirdetési Felületek darabszáma x 10.000.- Ft, amely díj azonban egyedi körülmények függvényében (pl. távolság) változhat.

5.21. A jogi problémát hivatalosan az ügyfélnek magyarul bizonyítania kell, adott jogszabályra hivatkozva.

5.22. Amennyiben a Hirdető értesíti az Atmediát a jogi akadályról, úgy Atmedia mindent megtesz annak érdekében, hogy a jogi problémával érintett Hirdetés mielőbbi cseréjére sor kerülhessen. Az Atmedia a Hirdetési anyag cseréjét azon a napon

hajtja végre, amelyiken a Hirdetések cseréje leghamarabb lehetséges. Ez a nap a jogi akadály közlésének napjától eltérhet.

- 5.23. A Hirdető köteles az Atmedia által megszabott határidőn belül megfizetni a Hirdetési anyag cseréjével kapcsolatosan felmerülő valamennyi technikai költséget és Hirdető köteles az Atmedia által az ÁSZF-ben előírt jognyilatkozatokat magyar nyelven haladéktalanul megtenni.

Gyártási költségek

- 5.24. A hirdetési díjak nem tartalmazzák a hirdetési felületek, hirdetési anyagok gyártásának költségeit.
- 5.25. Amennyiben a Hirdető igényli, az Atmedia árajánlatot ad a Hirdető számára valamely felület legyártásának díjára vonatkozóan és annak elfogadása esetén a hirdetési felület legyártását elvégzi. Ennek során az Atmedia jogosult alvállalkozó igénybevételére is. A gyártáshoz szükséges kreatív anyagokat a Hirdető köteles az Atmedia rendelkezésére bocsátani az egyeztetett helyen, időben és formátumban.

6. A Hirdetési szerződés megkötése és teljesítése

A Hirdetési szerződés megkötése

A Keretszerződés megkötése

- 6.1. Az Atmedia keretszerződést csak volumen vállalás vagy egyéb jelentős üzleti érdek esetén köt. Ilyen jelentős üzleti érdek lehet többek között nagyszámú Egyedi hirdetési szerződés megkötésére vonatkozó előrejelzés. A keretszerződés megkötéséről az Atmedia az eset körülményeinek mérlegelése alapján határoz, arra senkivel szemben nem vállal kötelezettséget.
- 6.2. Keretszerződés kizárólag írásban köthető. Bármely egyéb módon (így különösen szóban vagy elektronikus üzenetváltással) létrejövő Keretszerződésre egyik Fél sem hivatkozhat, a keretszerződés hatályát azonban a Felek az annak megkötését megelőző teljesítéseikre is kiterjeszthetik.

Egyedi hirdetési szerződés

- 6.3. Az Atmedia rögzített formában ajánlatot tehet a Hirdetőnek Egyedi hirdetési szerződés megkötésére. Ha az ajánlat szövegéből kifejezetten más nem következik, az Atmedia-t az ajánlat közlését követő 14 naptári napig terheli ajánlati kötöttség a megtett ajánlattal kapcsolatban.
- 6.4. A Hirdető írásban rendeli meg az egyes hirdetések, Kampányok közzétételét. A megjelenések részletes feltételeit rögzítő írásos megrendelő legalább az alábbiakat tartalmazza:
- a Hirdető neve /cégneve, lakcíme/székhelye, adószáma;

- a reklámozó neve/cégneve, lakcíme/székhelye, adószáma (ha a reklámozó nem azonos a Hirdetővel);
- a hirdetni kívánt termék/szolgáltatás megnevezését;
- a Hirdetési Felület adatait, hirdetés időtartamát (választott Hirdetési Felület megnevezése és helye, kezdő hónap és záró hónap; darabszám)
- a Hirdetési szerződés szerinti hirdetési díjat, a kedvezmények, felárak feltüntetésével (történhet szerződésre utalással is);
- nyilatkozatot az előzetes minőségvizsgálat vagy megfelelőségtanúsítás elvégzéséről és a termék forgalomba hozhatóságáról, vagy arról, hogy a termék nem tartozik ilyen kötelezettség hatálya alá;
- szerencsejátékra vonatkozó hirdetés esetén az állami adóhatóságnak a szerencsejáték szervezésére vonatkozó engedélye fénymásolatát;
- minden egyéb adatot, ami a hirdetés közzétételéhez szükséges.

6.5. Több kampány és/vagy több Hirdetési Felület megrendelése esetén a fenti adatokat kampányonként/Hirdetési Felületenként külön kell megadni.

6.6. Az Atmedia csak a Kampány kezdő hónapjának első napját megelőző hónap 10. napjáig beérkezett megrendeléseket fogad el.

6.7. Ha a Hirdetési Felületek lehetőségei a konkrét esetben ezt lehetővé teszik, az Atmedia a 6.6. pontban írt határidőn túl leadott megrendeléseket is elfogadhat, egyedileg meghatározott felár ellenében, a határidőn túl leadott megrendelések elfogadására és teljesítésére vonatkozóan azonban kötelezettséget nem vállal.

6.8. Hirdető köteles a hirdetési anyagot az Atmedia részére (AM Hungary Kft., 1126 Budapest, Tóth Lőrinc utca 21. címre) a közzététel hónapjának kezdő napját megelőző legalább 7 munkanappal nappal megküldeni. Atmedia kizárólag a Kampány kezdő napját megelőző 7 munkanappal rendelkezésre bocsátott hiánytalan hirdetési anyag közzététele érdekében jár el. Határidőn túl leadott hirdetési anyagok esetén az Atmedia a Hirdetés kihelyezését nem vállalja – felár fizetése ellenében sem –.

6.9. A Hirdetések kihelyezésére a Kampány kezdő hónapjának 05. napjáig kerül sor, míg Hirdetés eltávolítására a a Kampány záró hónapját követő hónap 05. napjáig kerül sor.

6.10. Az Hirdetési Felületekre vonatkozóan a Hirdetés kihelyezését követően Atmedia fényképfelvételekkel igazolja a Hirdetés kihelyezését és fényképfelvételt a Kampány kezdő napját követő 20 napon belül megküldi Hirdetők részére. Az Ambient Hirdetési Felületek esetén 5-10 darab fényképfelvétel készül a moped járművek parkoló állapotáról. A fényképfelvételek egyben teljesítésigazolásnak is minősül Atmedia részéről.

6.11. Az Atmedia nem köteles vizsgálni a megrendelésben szereplő Hirdetés hirdető általi minősítésének helyességét és nem köteles ellenőrizni a hirdetési anyagot reklámjogi vagy médiajogi szempontból. Ha az Atmedia akár a kihelyezés előtt, akár

annak során azt észleli, hogy a hirdetést a Hirdető helytelenül minősítette, felhívja a Hirdető figyelmét a szerinte helyes minősítésre, egyúttal a Hirdetési szerződés módosítására tesz javaslatot. Ha a Hirdető nem fogadja el az Atmedia által szükségesnek tartott módosításokat, az Atmedia jogosult a megrendelést visszautasítani, a már visszaigazolt megrendelés esetén pedig jogosult a teljesítést kártérítési felelősség nélkül azonnali hatállyal felfüggeszteni, illetve a Hirdetési szerződéstől elállni.

- 6.12. Az Atmedia kérésére a Hirdető a megrendelésben meghatározott célcsoportok esetében köteles egyeztetni a megrendeléssel érintett terméket, szolgáltatást és reklámüzenetet. Az egyeztetéshez a kreatív anyagot és a termék tájékoztatóját az Atmedia számára előzetesen minden esetben meg kell küldeni. A termék, szolgáltatás illetve a reklámüzenet jellegétől függően az Atmedia fenntartja a jogot a megrendelés visszautasítására, ha a saját mérlegelési jogkörében meghozott döntése szerint a megrendelésben meghatározott termék vagy szolgáltatás, illetve a reklámüzenet a jellegénél fogva nem a megrendelés szerinti célcsoportba tartozik, vagy nem egyeztethető össze az adott Hirdetési Felülettel, vagy arra vonatkozóan a teljesítést egyéb okból nem tudja vállalni.
- 6.13. Az Atmedia a megrendelést ugyancsak írásban igazolja vissza, amely tartalmazza a Kampány fő paramétereit és a Hirdetési Felületek listáját és a hirdetési díjakat. Az Atmedia a megrendelést a tervezett megjelenés hónapját megelőző hónap 25. napjáig igazolja vissza. Határidőn túl leadott megrendelés esetén az Atmedia a megrendeléseket a megrendelésben megjelölt típusú Hirdetési Felületek szabad reklámhelyei alapján, a Hirdető megrendelésétől eltérően igazolhatja vissza. A visszaigazolás a megrendeléstől ezen túlmenően, illetve egyéb okból is eltérhet. Amennyiben a Hirdető 48 órán belül nem él kifogással a visszaigazolással kapcsolatban, úgy az elfogadottnak minősül. A megrendelés és a visszaigazolás közötti eltérés esetén a visszaigazolás szerinti feltételek a hatályosak. Az Atmedia által küldött visszaigazolás tartalma kizárólag tájékoztató jellegű adatokat tartalmaz, az Atmedia a visszaigazolás tartalmáért és annak teljesítésért felelősséget nem vállal.
- 6.14. A visszaigazolt és határidőben nem kifogásolt megrendelés Egyedi hirdetési szerződésnek minősül. Az Atmedia által vissza nem igazolt megrendelés nem tekintendő szerződésnek, annak teljesítéséért az Atmedia nem felelős.
- 6.15. Kifogás esetén a Felek egyeztetik a visszaigazolható feltételeket. Sikertelen egyeztetés esetén az Atmedia jogosult a megrendelést visszautasítani.
- 6.16. Az Atmedia teljes vagy részleges Kampány lemondást csak írásban fogad el.
- 6.17. A Kampányokra vonatkozó lemondás esetén a Hirdető az alábbi kötbérek megfizetésére köteles a lemondott megrendelés net-net értéke alapján számítva:

lemondás végrehajtásának időpontja	kötbér mértéke (lemondott megrendelési érték %-a)
a lemondással érintett időszakot megelőző hónap 20. napjáig	50%
a lemondással érintett időszakot megelőző hónap 21. napjától	100%

6.18. A kihelyezett hirdetés már nem mondható le. Ha a Hirdető ezekben az esetekben közöl lemondást, akkor a lemondással érintett időszakra vonatkozó teljes hirdetési díj megfizetésére köteles.

6.19. Ha a megrendelt és visszaigazolt Kampányban a Hirdetési Felület kihelyezését követően jogi akadály merül fel, a Hirdetés cseréjét az Atmedia Csere Díj felszámítása mellett és a Hirdetőnek a Csere díj megfizetésére tett kötelezettségvállaló nyilatkozatának kézhezvételétől függetlenül hajtja végre az 5.23. pontban meghatározott díjakkal megegyező összegű Csere Díj kiszámlázása mellett, melyet a Hirdető köteles az Atmedia részére, az Atmedia által megszabott határidőn belül megfizetni. Jogi akadálynak minősül különösen az a közzétételi akadály, ami a Hirdető szavatosságvállalása körében merül fel, vagy ami jogszabály vagy hatósági állásfoglalás, tájékoztatás, vagy egyedi ügyben hozott hatósági határozat, vagy korábban vállalt szerződéses kötelezettség alapján áll fenn. Jogi akadályt mind a Hirdető, mind az Atmedia közölhet. Új, jogilag megfelelő Hirdetés leadásának hiányában a jogi akadály miatt teljesen vagy részlegesen megghiúsult kihelyezésre a Kampány lemondásának szabályai alkalmazandók azzal, hogy a lemondás végrehajtásának napja az a nap, amikor a kihelyezés megghiúsulása nyilvánvalóvá válik.

6.20. A Hirdető a megjelenésekhez szükséges anyagokat köteles jó minőségben, és az Atmedia által meghatározott megfelelő formátumban megküldeni az Atmedia által meghatározott címre, a Hirdetési kihelyezésének kezdőnapját megelőző **7** munkanappal korábban, továbbá a megjelenésekhez szükséges egyéb feltételeket biztosítani.

6.21. Az Atmedia a hirdetések közzététele érdekében a Hirdetési szerződésben foglalt rendelkezéseknek megfelelően jár el.

6.22. A Kampány tárgyhónapjának utolsó napját követően az Atmedia a Kampány hirdetési díjára vonatkozó számlával együtt megküldi a Hirdető számára a Kampányra vonatkozó fényképeket, ami egyúttal teljesítésigazolásnak is minősül. A teljesítéssel kapcsolatos bármilyen kifogás csak a riport – annak hiányában a számla - kézhezvételét követő 3 (három) napon belül tehető meg, az ettől később közölt kifogások hatálytalanok.

A Hirdetési szerződés időtartama:

6.23. A Hirdetési szerződés határozott időtartamra jön létre.

6.24. Az Egyedi hirdetési szerződés az abban megjelölt időtartamot, illetve a tárgyat képező kampány(ok) befejező időpontját követő elszámolásig terjedő határozott időtartamra jön létre.

6.25. A Keretszerződés egy naptári éves határozott időtartamra jön létre.

6.26. Ha a Felek között a Hirdetési szerződés megkötését megelőzően jóhiszemű tárgyalások kezdődtek a Hirdetési szerződés megkötése érdekében, illetve a Felek a Hirdetési szerződés alapvető feltételeiben szóban, illetve elektronikus üzenetváltás útján megállapodtak, és ezek alapján egyúttal a kölcsönös teljesítések (megrendelések, visszaigazolások, média teljesítések, pénzügyi rendezések) is megkezdődtek, a Hirdetési szerződés később írásba foglalt változata a jóhiszemű tárgyalások megkezdését, illetve a szóban vagy elektronikus üzenetváltás útján történő szerződéskötést követő valamennyi teljesítésre alkalmazandó azzal, hogy bármilyen esetleges eltérés esetén az írásba foglalt Hirdetési szerződés rendelkezései irányadók. A Felek a Hirdetési szerződésben a szerződés hatályaként dátumszerűen meghatározhatják azt a korábbi időpontot, amikortól kezdődő teljesítésekre a Hirdetési szerződés alkalmazandó.

A Hirdetési szerződés módosítása:

6.27. A Felek az Egyedi hirdetési szerződést és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor módosíthatják vagy kiegészíthetik.

6.28. Az Atmedia jogosult a jelen ÁSZF rendelkezéseit egyoldalúan módosítani, melyről a Hirdetőt a módosítás hatálybalépését legalább 30 nappal megelőzően írásban vagy elektronikus üzenet útján kell tájékoztatni.

A módosítás a megkötött Egyedi hirdetési szerződésben foglalt díjakat nem érintheti. Ha a módosítás az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben rögzített egyéb feltételeket a Hirdető hátrányára módosítja, a Hirdető jogosult az Egyedi hirdetési szerződést, illetve a Keretszerződést a módosított ÁSZF hatálybalépésének időpontjára írásban felmondani, mely nyilatkozatának legkésőbb a módosítás hatálybalépését 8 nappal megelőzően meg kell az Atmedia-hoz érkeznie. Az elkésztett felmondás hatálytalan.

A Hirdetési szerződés megszüntetése:

6.29. A Felek az Egyedi hirdetési szerződés és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban bármikor megszüntethetik.

6.30. Az Egyedi hirdetési szerződést megkezdett kampányra vonatkozóan, valamint a Keretszerződést az első Egyedi hirdetési szerződés megkötését követően a Hirdetési szerződés határozott időtartamára tekintettel csak a másik Fél súlyosan szerződésszegő magatartása miatt gyakorolható azonnali hatályú felmondás útján lehet felmondani. A felmondást megelőzően a szerződésszegő Felet írásban, legalább 8 napos határidő tűzésével és a szerződésszegés pontos megjelölésével

fel kell szólítani a szerződésszegés megszüntetésére, valamint az okozott sérelem orvoslására, kivéve, ha a szerződésszegéssel okozott sérelem nem orvosolható. Ha a felszólításban megjelölt határidő eredménytelenül telik el, vagy ha a sérelem nem orvosolható, a felmondás joga erre hivatkozással írásban gyakorolható. A fentieknek megfelelően gyakorolt felmondás az Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést a másik Félhez érkezésének napján megszünteti, attól függetlenül, hogy a másik Fél a felmondást tudomásul veszi-e.

- 6.31. A fentiektől eltérően közölt bármilyen elállás vagy felmondás jogszerűtlennek minősül és a jelen ÁSZF-ben, valamint a jogszabályokban meghatározott jogkövetkezményeket vonja maga után. Jogszerűtlen felmondásnak minősül az is, ha bármelyik Fél a Hirdetési szerződés teljesítésével – anélkül, hogy erre vonatkozóan joga lenne – felhagy, vagy a teljesítést lehetetlenné teszi.

7. Fizetési feltételek

Számlázási feltételek

- 7.1. Az Atmedia a tárgyhónapra vonatkozó hirdetési díjról a tárgyhónapot követő hónap 05. napjáig állítja ki a számlát, amely számlát megküld a Hirdető részére. Hirdető az Atmedia által kiállított számlát a számla kézhezvételétől számított 30 napon belül köteles megfizetni az Atmedia által a számlán megjelölt bankszámlaszámra.
- 7.2. A hirdetési díj tartalmazza a Hirdetések kihelyezésének költségét.
- 7.3. A számlában az Atmedia minden esetben net-net hirdetési díjat szerepeltet, azaz a számlát valamennyi, az adott Hirdetési szerződésre alapján alkalmazandó díjképző tényező figyelembevételével állítja ki.
- 7.4. A Hirdetési szerződésben foglalt valamennyi díj, bánatpénz, kötbér, kártérítés vagy egyéb fizetési kötelezettség általános forgalmi adó (a továbbiakban: „**ÁFA**”) nélkül értendő. Amennyiben a hatályos jogszabályok szerint az adott fizetési kötelezettség után ÁFA is felszámítandó, az Atmedia azt a számlában a Hirdetőre áthárítja, a Hirdető pedig annak megfizetésére is köteles.

Bonításvizsgálat, előleg

- 7.5. Az Atmedia jogosult a Hirdető fizetési készségét és képességét, a fizetés kockázatait („**bonitás**”) önállóan értékelni és ennek alapján a Hirdetőtől a Kampány hirdetési díjának előre történő kifizetését, vagy egyéb, az Atmedia által megfelelőnek tartott biztosíték adását kérni. Az Atmedia a bonításvizsgálat szempontjait és döntésének indokolását nem köteles a Hirdetővel ismertetni.
- 7.6. Az Atmedia a bonításvizsgálat eredményétől, vagy annak elvégzésétől függetlenül jogosult a Hirdetőtől a hirdetési díj 100 %-ának megfelelő előleg bekérésére.
- 7.7. Az előrefizetés, az előleg vagy az egyéb biztosíték nyújtásának teljesítéséig az Atmedia nem köteles a saját szolgáltatását teljesíteni.

A fizetési késedelem következményei

- 7.8. Fizetési késedelem esetén a Hirdető a késedelemmel érintett összeg után a Ptk. 6:155. §-ban írtak alapján köteles a késedelmi kamat megfizetésére.
- 7.9. A késedelmes fizetés általános következményei mellett az Atmedia jogosult a Hirdető által akár a késedelemmel érintett Kampányra vonatkozó, akár egyéb tárgyú Egyedi hirdetési szerződés alapján megrendelt további Hirdetések teljesítését felfüggeszteni a pénzügyi rendezés megtörténteig. A felfüggesztéssel egyidejűleg az Atmedia jogosult a felfüggesztett Kampányok teljesítésének folytatását az Atmedia által megfelelőnek tartott biztosíték adásához kötni.

8. Felelősségi szabályok

Az Atmedia felelőssége

- 8.1. Atmedia kijelenti és szavatolja, hogy a Hirdetési Felületekkel kapcsolatban rendelkezésre jogosult a Grtv. 3. § k) pontjában meghatározott Közzétevővel kötött szerződése, illetve tőle származó felhatalmazás alapján jogosult a Hirdetési szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.
- 8.2. Atmedia vállalja, hogy a Hirdetési szerződésben foglaltak szerint biztosítja a hirdetések közzétételét az adott Hirdetési Felületen és a Hirdetési szerződés szerint a Hirdetővel elszámol. A Hirdetés közzétételének elmaradása esetén az Atmedia másik közzétételi időpontot biztosíthat, amit a Hirdető teljes körű kártérítésként elfogad.
- 8.3. Az Atmedia a hirdetési tevékenysége során a jogszabályok rendelkezésein túlmenően az illetékes hatóságok ajánlásai szerint jár el. Az Atmedia nem felelős a Hirdető felé azokért a károkért, melyek annak következményei, hogy bármely bíróság vagy hatóság a Médiatanács ajánlásában foglaltaktól eltérő álláspontra helyezkedik, ideértve azt az esetet is, ha az ajánlásban foglaltakhoz képest a Hirdetőre kedvezőbb szabályok alkalmazása sem minősült volna jogellenesnek.
- 8.4. Nem felelős az Atmedia abban az esetben sem a Hirdető felé, ha tevékenységét a Médiatanács vagy más szerv ajánlásának, állásfoglalásának, valamely bírósági ítéletnek, hatósági határozatnak vagy rögzített formájú iparági szabálynak (pl. magatartási kódex) a szem előtt tartásával végzi, és utóbb ezen álláspont bármely más hatóság vagy bíróság előtt helytelennek vagy a Hirdetőre nézve indokolatlanul szigorúnak bizonyul, ideértve ha ezen szabályokat nem követő más vállalkozások tevékenysége bármilyen időtartamon keresztül szankcionálás nélkül marad.
- 8.5. Az Atmediát nem terheli felelősség, ha a kihelyezni kívánt reklámanyag késedelmes leadásából eredően a közzétételre nem, vagy csak késedelmesen kerülhet sor.

- 8.6. Az Atmedia nem felelős a Kampány jelen ÁSZF szerinti felfüggesztése következtében a Hirdetőt vagy harmadik személyt ért kárért.
- 8.7. Ha a Hirdető a listaárakhoz képest bármilyen mértékű kedvezményben részesült, az Atmedia felelőssége alapján az Atmedia-val szemben a Hirdető által érvényesíthető kártérítési igény mértéke bármely szerződésszegés esetén a Hirdető által az Atmedia részére ténylegesen megfizetett hirdetési díj erejéig korlátozott.
- 8.8. Elháríthatatlan külső okból (vis maior) bekövetkezett szerződésszegés esetén az Atmediát semmilyen felelősség nem terheli (például egészségügyi intézmény átmeneti vagy végleges bezárása, sztrájk, elemi csapás, hírközlési rendszerek összeomlása, egyéb ellenállhatatlan erő).
- 8.9. Az Atmedia nem felelős azért, ha valamely Hirdetési Felületre vonatkozó reklámértékesítési szerződésének megszűnése miatt a Hirdetési szerződést az adott Hirdetési Felület vonatkozásában nem tudja teljesíteni. Ha a Hirdetési szerződés egészben vagy részben azon a meghatározott Hirdetési Felületen történő teljesítésre irányult, amellyel kapcsolatban az Atmedia értékesítési joga megszűnt, a Felek jóhiszeműen egyeztetnek a Hirdetési szerződés más Hirdetési Felületen történő teljesítésének lehetőségéről és a Hirdetési szerződés megfelelő módosításáról. Ha az egyeztetés 15 napon belül nem vezet eredményre, a Hirdetési szerződés az értékesítési jog megszűnésével érintett Hirdetési Felületre vonatkozó részben az Atmedia kártérítési felelőssége nélkül megszűnik.

A Hirdető felelőssége

- 8.10. Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével a Hirdető kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosult a jelen szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.
- 8.11. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy kizárólag olyan termékkel vagy szolgáltatással, illetve tevékenységgel kapcsolatban rendel meg hirdetéseket, melyek előállítására, forgalmazására, nyújtására, közvetítésére vonatkozó, a jogszabályok által előírt engedélyekkel ő maga vagy az általa képviselt személy rendelkezik, illetve amelyek kapcsán a jogszabályok által előírt nyilvántartásba vétel megtörtént. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy a termék, illetve szolgáltatás ezen túlmenően is megfelel a jogszabályi előírásoknak.
- 8.12. A Hirdető kizárólagosan és korlátlan mértékben felel a Hirdetés tartalmáért. A kihelyezni kívánt reklámban megjelenő szöveg, kép, tartalmáért, valamint azok technikai kialakításáért a Hirdető tartozik felelősséggel, amennyiben azokat ő bocsátotta az Atmedia rendelkezésére. A Hirdető felel, helytáll és jótáll a hirdetés tartalmának valóságáért, valamint azért, hogy az annak elkészítése során felhasználásra került szöveg, fotó, grafikai-, képi- stb. anyagok szerzői jogi jogosultjai az adott felvételek felhasználásához hozzájárultak. A Hirdető felel azért is, ha a hirdetés közzététele harmadik személy jogát vagy jogos érdekét sérti vagy veszélyezteti. Amennyiben Közzétevő vagy az Atmedia erre vonatkozóan igényt

tart, abban az esetben Hirdető köteles a saját költségén elvégezni az adott hirdetéssel kapcsolatosan felmerülő valamennyi fordítási feladatot (például, de nem kizárólagosan a hang és képi szövegek fordítását) és ezen fordítási munkák tartalmáért kizárólag Hirdetőt terheli minden felelősség. Harmadik személy által a jelen pontban foglaltakkal kapcsolatosan támasztott akár közvetett, akár közvetlen kár- vagy egyéb igények tekintetében kizárólag, feltétlenül és korlátlanul a Hirdető köteles helytállni.

- 8.13. Függetlenül attól, hogy az Atmedia a hirdetés kihelyezését megtagadta-e, a Hirdető felel valamennyi szerzői- vagy egyéb jog esetleges megsértéséből adódó jogkövetkezményért és kötelezettséget vállal minden ebből eredő kár és egyéb joghátrány megtérítésére, illetve vállalja az Atmediával és/vagy a Hirdetési Felület felett rendelkezésre jogosult személlyel és/vagy Közzétevővel szemben előterjesztett, szerzői vagy egyéb jogsértéssel kapcsolatos alapos igények, követelések közvetlen kielégítését, illetve a kiszabott bírságok megtérítését.
- 8.14. Az alkalmazandó jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseinek ismerete a Hirdető önálló felelőssége. A Hirdető semmilyen követelést nem érvényesíthet az Atmedia-val szemben olyan esetekben, amikor a Hirdetőt ért kár, vagy a felmerült és egyébként elkerülhető költség abból származik, hogy a Hirdető az alkalmazandó jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseibe ütköző módon szervezi hirdetési tevékenységét (tervez, előkészít, beruház..stb.).
- 8.15. A Hirdető felelős a hirdetési díjak megfizetéséért.
- 8.16. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével szavatolja, hogy az abban foglalt hirdetési díj megfizetésére a Hirdetési szerződés megkötésének időpontjában a szükséges fedezettel rendelkezik és nincs olyan körülmény, amely előreláthatólag veszélyeztetné a hirdetési díjak esedékességre történő megfizetését.
- 8.17. A Hirdető a hirdetési díjakba bármilyen jogcímen történő beszámításra, vagy a Hirdetési díjak bármilyen jogcímen történő visszatartására nem jogosult. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti és szavatolja, hogy az Egyedi hirdetési szerződésben foglalt fizetési kötelezettségének a jogalapját, illetve az összegszerűség számításának módját a későbbiekben vitássá nem teszi, és a fizetési kötelezettségének határidőben eleget fog tenni.
- 8.18. Az Atmedia és a Hirdetési Felület Közzétevője az előre tervezett értékesítésben érdekelt, ezért a Hirdetési felületekre (pl. darabszáma, meghatározott időtartamra...stb.) vonatkozó Hirdetési szerződés alapján a Hirdető számára hirdetési volumenek kerülnek rendelkezésre tartásra, a Hirdetési szerződésben meghatározott hirdetési díjak pedig kedvezményes jelleggel, a megrendelés mennyiségére tekintettel kerülnek megállapításra. A Hirdető erre figyelemmel akkor is köteles a Hirdetési szerződésben meghatározott teljes mennyiségre vetített hirdetési díjat az Atmedia részére megfizetni, ha a Hirdetési szerződésben meghatározott hirdetési mennyiség közzétételére a meghatározott időszakban a Hirdetőnek felróható bármely okból nem teljes mértékben kerül sor. A le nem hirdetett (ki nem használt) hirdetési mennyiségre eső hirdetési díj esetében a fizetés

jogcíme „rendelkezésre tartott kedvezményes hirdetési felület”. A ki nem használt hirdetési mennyiség a meghatározott hirdetési időszakon kívül nem használható fel.

- 8.19. Figyelemmel a 8.18. pontban írt tervezhetőségre amennyiben minimum vagy maximum volumen sáv kerül meghatározásra a Hirdető részére, és a Hirdető, a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalásának minimális mértékét nem teljesíti, abban az esetben a jelen ÁSZF 5.10. pontjában írt jogkövetkezmények alkalmazására kerül sor. Amennyiben a Hirdető a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalásának maximális mértékét túllépi, abban az esetben Atmedianak jogában áll a Hirdetővel megkötött szerződéses feltételeket egyoldalú döntésével módosítani. A Hirdető a megrendelt, továbbá a lemondott vagy fel nem használt hirdetési felületeket harmadik személynek semmilyen jogcímen nem engedheti át, azokat át nem ruházhatja.
- 8.20. A Hirdető a hirdetéssel vagy a számlával kapcsolatos bármilyen reklamációt kizárólag annak kézbesítését követő 15 napon belül tehet. Ezen határidő elmulasztása jogvesztéssel jár.

9. Egyéb rendelkezések

- 9.1. A Felek a Hirdetési szerződésben kijelölik kapcsolattartóikat, akik a Hirdetési szerződés teljesítése során – a cégszerű aláírást igénylő jognyilatkozatok kivételével – a Fél nevében jogosultak eljárni és jognyilatkozatokat tenni. A kapcsolattartókhoz a Felek témaköröket rendelhetnek, mely esetben a kapcsolattartó csak az adott témakörben jogosult a Fél képviselőjére.
- 9.2. Ha bármely jognyilatkozat szombaton, vasárnap, munkaszüneti napon vagy egyéb olyan napon érkezik az Atmedia-hoz, melyre vonatkozóan az Atmedia előzetesen írásban közölte a Hirdetővel a munkavégzés hiányát, a jognyilatkozat a következő munkanapon hatályosul.
- 9.3. A Felek a Hirdetési szerződés teljesítésével kapcsolatos jelentős közléseiket rögzített formában (írásban vagy elektronikus úton) kötelesek megtenni.
- 9.4. Az írásbeli közléseket a személyes átvétel igazolásával küldönc útján, vagy visszaigazolt telefax küldeményként, vagy ajánlott tértivevényes postai levélben kell a másik Félnek a Hirdetési szerződésben szereplő címére megküldeni. A Feleknek postázási címük megváltozásáról az alábbi jogkövetkezmények terhe mellett írásban kell a másik Felet értesíteni. A „nem kereste”, „ismeretlen” vagy „elköltözött” jelzéssel visszaérkező postai küldeményeket a visszaérkezés napján kézbesítettnek kell tekinteni.
- 9.5. A jelen ÁSZF-ben, az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben a közös megegyezés lehetőségére történő hivatkozás egyik Fél részéről sem jelent kötelezettséget a közös megegyezés elérésére. Ennek megfelelően a Felek a közös megegyezés létrehozására irányuló tárgyalások során a másik Fél által felajánlott szolgáltatások és egyéb szempontjaik mérlegelése alapján szabadon döntenek

arról, hogy a másik Féllel megegyeznek-e. A közös megegyezésre irányuló kezdeményezés elutasítását a Fél nem köteles indokolni.

- 9.6. Amennyiben a Hirdetési szerződés bármely rendelkezése érvénytelen lenne, vagy azzá válna, a többi rendelkezést ez nem érinti. Bármely érvénytelen rendelkezést közös megállapodással olyan rendelkezéssel kell helyettesíteni, amely a Hirdetési szerződés gazdasági céljának megfelel, figyelembe véve az érdekeltségek jellegét.
- 9.7. Az Atmedia jogosult a Hirdetési szerződésből eredő egyes jogait és kötelezettségeit, valamint azok teljességét bármely tagjára vagy leányvállalatára átruházni, mely átruházáshoz a Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével hozzájárul (amennyiben a hozzájárulásra jogszabályi előírás alapján szükség van).
- 9.8. A Felek megállapodnak, hogy a Hirdetési szerződés teljesítésével kapcsolatosan egymás tudomására hozott információkat szigorúan bizalmasan, üzleti titokként kezelik, és az ilyen információkat nem hozzák nyilvánosságra, és nem használják fel, illetve gondoskodnak arról, hogy alkalmazottaik, szerződéses partnereik vagy ügynökeik se hozzák nyilvánosságra, és ne használják fel a másik fél érdekeivel ellentétes módon. A titoktartási kötelezettség a feleket a Hirdetési szerződés megszűnése után is köti.
- 9.9. Nem tekinthető úgy, hogy az információ a másik Fél érdekeivel ellentétes módon került nyilvánosságra vagy felhasználásra, ha az adott információ szabadon megszerezhető más legális forrásból, vagy ha nyilvánosságra kell hozni valamely jogi eljárás keretében. Ugyancsak nem jelenti a titoktartási kötelezettség megsértését, ha az Atmedia valamely, a Hirdetési szerződés teljesítése során szerzett információt a műsorszolgáltatóval, az alvállalkozóival, megbízottaival közöl.
- 9.10. A jelen ÁSZF magyar nyelven készült és vita esetén bármilyen fordítással szembeni eltérés esetén a magyar nyelvű változat az irányadó.
- 9.11. A Felek a közöttük felmerülő vitás kérdéseket elsősorban tárgyalás útján kísérik meg rendezni azzal, hogy ennek eredménytelensége esetén jogvitájuk rendezésére alávetik magukat a Budai Központi Kerületi Bíróság kizárólagos illetékességének.
- 9.12. A jelen ÁSZF-ben nem szereplő kérdésekre, így különösen a jelen ÁSZF-ben használt, de itt nem definiált fogalmak értelmezésére, valamint a hirdetési tevékenység szabályaira a magyar jogszabályok irányadók.
- 9.13. A Felek a jelen szerződés vonatkozásában a Ptk. 6:63. § (5) bekezdése alkalmazását kizárják.
- 9.14. A Felek kijelentik, hogy szerződésüket kellő megfontolást követően, az esetleges tévedés kockázatát is vállalva kötötték meg és erre tekintettel jognyilatkozatukat tévedés jogcímén nem jogosultak megtámadni. A Felek kizárják a szerződésnek feltűnő értékaránytalanság jogcímén történő megtámadása lehetőségét.

9.15. Az Atmedia saját hatáskörben dönt arról, hogy milyen értékesítési mód alapján tesz hirdetői részére ajánlatot, és csak az ajánlatának megfelelő megrendelőt fogad be, ettől eltérő esetben az egyedi szerződés nem jön létre.

9.16. Amennyiben az ügynökség média tervezési és vagy média vásárlási pályázaton (tenderen) vesz részt az atmedia Kft. kizárólag ügyfélmegbízási szerződés ellenében tud árakat biztosítani a médiaügynökség részére. A hivatalos ügyfélmegbízási szerződésének tartalmaznia kell: (minta: 2. számú melléklet)

- A megbízó cég:
 - hivatalos nevét
 - adószámát
 - székhelyét
 - a megbízásra jogosult nevét és titulását
- a téma tárgyát
- az árajánlat időszakát
- a megbízott cég nevét
- hivatalos cégpecsét
- cégszerű aláírás

10. Figyelemfelhívások

A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti, hogy a jelen ÁSZF hozzáférési helyét (Atmedia székhelye, valamint a [www.atmedia.hu honlap](http://www.atmedia.hu)) az Atmedia a szerződés megkötését megelőzően vele ismertette, továbbá, hogy az ÁSZF rendelkezéseit megismerte és azokat – a Hirdetési szerződésben esetleg meghatározott eltérésekkel - elfogadja, különös tekintettel az Atmedia számára egyoldalú jogosultságokat biztosító pontokra. A Hirdető kijelenti továbbá, hogy az ÁSZF esetleges megváltozásának követése érdekében a fenti hozzáférési helyen az ÁSZF rendelkezéseit minden további Hirdetési szerződés megkötését megelőzően tanulmányozza.

1. számú melléklet

2. számú melléklet